

Социальные сети как движущая сила современной детской библиотеки

Современная библиотека должна соответствовать высоким стандартам, отвечающим актуальным тенденциям — информатизации общества и росту информационной культуры. Повышение качества жизни и доступности культурных услуг является приоритетом государственной политики [2].

Роль библиотеки в XXI веке трансформировалась — теперь это интеллектуальный центр, творческая лаборатория, место притяжения для креативного сообщества [3]. Возросла конкуренция с другими культурными учреждениями. Читатель перестал быть просто пользователем, теперь он потребитель библиотечных услуг, а это значит, что их нужно рекламировать и продвигать, как и другие подобные услуги в сфере культуры и досуга [5].

Продвижение библиотеки стало маркетинговой задачей, работающей на формирование профессионального имиджа и социального престижа учреждения. Идеальной платформой для продвижения является Интернет, в частности социальные сети. Социальные сети помогают реализовать такие стратегически важные задачи, как формирование бренда учреждения, связи с общественностью (PR), раскрытие и популяризация книжного фонда, анонсирование мероприятий, информирование о деятельности учреждений.

По данным отчёта Global Digital, в январе этого года в Российской Федерации насчитывалось 106 миллионов пользователей социальных сетей. Это количество эквивалентно 73,3% от общей численности населения. В январе 2023 года 83% процента всех пользователей Интернета в России (независимо от возраста) пользовались как минимум одной платформой социальных сетей. 56% населения страны имеет аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», за год на 36% увеличился трафик этой соцсети. Среднее время нахождения россиянина в Интернете составляет около 8 часов в день [6].

Тенденция максимальной информационной открытости учреждений подкрепляется и текущими законодательными инициативами. С 1 декабря 2022 года органы власти и подведомственные учреждения обязаны информировать население о своей работе и вести официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» [1].

Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска объединяет восемь детских библиотек-филиалов и две библиотеки семейного чтения под административным и методическим управлением Центральной городской детской библиотеки имени А. Гайдара. Библиотеки-филиалы расположены в Железнодорожном, Индустриальном и Краснофлотском районах г. Хабаровска.

38 170 человек являются читателями библиотек (по данным на 31 декабря 2022 г.). 23 697 уникальных пользователей формирует средний охват в социаль-

ных сетях учреждения (по данным с 1 апреля 2022 г. по 1 апреля 2023 г.). Детские библиотеки г. Хабаровска вышли в виртуальное пространство в 2014 году. На данный момент все библиотеки-филиалы имеют свои блоги и группы в популярных социальных сетях. В 2022 году количество действующих аккаунтов библиотек составило 23 единицы, с общим количеством подписчиков — 3 962 пользователя.

В 2022 году официальная страница «Детские библиотеки Хабаровска» (@csdbkhv) была зарегистрирована в соцсетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и мессенджере Telegram. В декабре она была подключена к «Госпабликам» — части платформы обратной связи (ПОС) — и получила госметку «Госучреждение» во «ВКонтакте».

Основной социальной сетью является «ВКонтакте», так как аудитория — это преимущественно дети, подростки и их родители. На протяжении многих лет используется единый хештег для всех публикаций #детскиебиблиотекихабаровска. Непосредственно ведением сообществ занимаются 24 сотрудника, а в создание контента вовлечены 42 специалиста, что составляет более 57% от всей численности основного персонала.

Возможности соцсети «ВКонтакте» активно используются для развития сайта учреждения. Начиная с апреля 2022 года видеоролики, подготовленные библиотеками-филиалами и опубликованные в их сообществах, интегрируются на специальные страницы сайта csdb-khv.ru. Благодаря этому просмотры набираются как в самих сообществах, так и на библиотечном сайте.

Контент, который готовится сотрудниками библиотек, разнообразен: обзоры новых книг, театрализации сказок, краеведческие видеоролики, подборки советов о здоровом образе жизни, мастер-классы, виртуальные книжные выставки и многое другое. У каждого филиала есть свои фирменные рубрики и фишки, которые привлекают внимание пользователей соцсетей и превращают их в читателей библиотеки.

Сотрудники методического отдела Центральной городской детской библиотеки имени А. Гайдара разрабатывают единый стиль информационных материалов для крупных системных акций и мероприятий, таких как: «Добрые подарки под Новый год», «Библиосумерки», «Помоги собраться в школу», конкурс чтецов памяти В. Ф. Захарова «Я живу на границе» и другие. Это значительно упрощает работу специалистов в филиалах, а также способствует формированию уникального образа детских библиотек г. Хабаровска в информационном пространстве как единого учреждения.

Анализируя опыт работы, можно сделать следующие выводы о необходимости ведения социальных сетей детскими библиотеками:

- работа в соцсетях развивает профессиональные навыки библиотекарей (фото- и видеосъемка, видеомонтаж, дизайн, обработка фотографий, копирайтинг и т. д.);

- для многих специалистов социальные сети являются отличным инструментом творческой самореализации;

- новые технологии обеспечивают продвижение книги и чтения в цифровом пространстве с большим охватом пользователей;
- социальные сети дают отличную возможность рекламировать свои мероприятия и акции для широкой аудитории в кратчайшие сроки. Благодаря активному освещению в 2022 году билеты на «Библиосумерки-2022 “От Лукоморья до Белогорья”» были оперативно реализованы на 100%;
- соцсети — это важный инструмент репутационного менеджмента. Журналисты и телеканалы для своих репортажей используют фото и видео, размещённые на страницах учреждения [4]. Телеграм-каналы структурных подразделений администрации г. Хабаровска делают репосты публикаций телеграм-канала детских библиотек.

Список использованных источников

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» : Федеральный закон от 14.07.2022 № 270-ФЗ. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024> (дата обращения: 06.04.2023).
2. Библиотека нового поколения. Федеральный проект развития муниципальных библиотек : [о проекте]. — Текст : электронный // Библиотека нового поколения : [сайт]. — URL: <https://новаябиблиотека.рф/project> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Гений места : Концепция создания и функционирования точек концентрации талантов. — Текст : электронный // Библиотека нового поколения : [сайт]. — URL: <https://новаябиблиотека.рф/documents/genij-mesta/> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Итоги летней оздоровительной кампании подвели в Железнодорожном районе Хабаровска : видеорепортаж. — Изображение : электронное // «6 ТВ» : [телеканал], 24.09.2022. — URL: <https://rutube.ru/video/bec44d9e0ac5c052270fe0d7a08e3021/> (дата обращения: 06.04.2023).
5. Прихожан, Т. В. Имиджевая деятельность библиотек в социальных сетях / Т. В. Прихожан. — Текст : электронный // Централизованная система детских библиотек г. Хабаровска : [официальный сайт]. — URL: <https://csdb-khv.ru/kopilka-opyta/> (дата обращения: 05.04.2023).
6. Чуранов, Е. Статистика Интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России / Е. Чуранов. — Текст : электронный // Digital-агентство WebCanape. — URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 06.04.2023).