

I Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеке «Библио[НЕ]формат»

Площадка для обмена опытом

Сегодня библиотеки динамично развиваются, меняются. Всё чаще мы слышим, что библиотека — это «третье место» или «городская гостиная». Но каким должно быть это место? Что из себя представляет и включает в себя «городская гостиная»? Будучи молодыми специалистами, мы внимательно следим за трендами, задаёмся вопросом, как мы можем стать для посетителей разного возраста любимым местом.

На наш взгляд, основными блоками для достижения данной цели являются продвижение бренда библиотеки, активное сотрудничество с разными организациями и упор на проектную деятельность. Именно поэтому в нашем форуме появилось четыре трека: «Соцсети», «Проекты», «Коллаборация» и «Бренд библиотеки».

Внедрение маркетинговых стратегий в библиотеках происходит в большинстве своём по наитию и интуитивно, и нам хотелось, чтобы коллеги поделились своим опытом и каждый участник «Библио[НЕ]формата» мог сделать для себя чек-лист по трекам.

Таким образом, наш форум — своего рода «тусовка» всех тех, кто хочет развивать в библиотеке маркетинг, усилить работу с партнёрами и применять новые подходы в разработке и реализации проектов.

Хедлайнеры

Для каждого трека мы нашли хедлайнеров (главных спикеров), которые подробно рассказывали о своём направлении, делились кейсами, своим опытом. Каждому хедлайнеру мы предоставили для выступления один час, в рамках которого все слушатели и сами докладчики могли задать вопросы.

Хедлайнером трека «Соцсети» стала Анна Михайлова, PhD, директор АНО «Идеи для музеев». Анна рассказала о механизмах продвижения во «ВКонтакте», о том, как должны развиваться страницы в социальных сетях учреждений культуры, какой контент поможет набрать и увеличить количество подписчиков.

Хедлайнером трека «Проекты» стал Александр Кунин, руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодёжи. В своём выступлении Александр подробно разобрал кейсы Всероссийского проекта «Рисованные истории».

Хедлайнерами трека «Коллаборация» были Анастасия Гусева, заведующий библиотекой и арт-резиденцией «ШКАФ», Андрей Карелин, заведующий сектором культурных программ библиотеки «Ржевская», Юлия Мартинкенайте, заведующий ЦРБ имени Н. В. Гоголя.

Примечательно, что трек о сотрудничестве и расширении связей был представлен тремя представителями Красногвардейской ЦБС г. Санкт-Петербурга. Анастасия Гусева, Андрей Карелин и Юлия Мартинкенайте поделились опытом сотрудничества библиотек с различными организациями города, рассказали о совместных мероприятиях, проектах и о том, как партнёрская работа помогает развиваться библиотеке.

Хедлайнером трека «Бренд библиотеки» стала Мария Андреева, директор Якутской ЦБС. В своём выступлении она поделилась опытом разработки и внедрения в Якутской ЦБС нового брендбука.

От Калининграда до Южно-Сахалинска

Когда открылась регистрация, мы очень волновались, так как не знали, вызовет ли наш форум интерес у коллег, и для нас это был первый опыт проведения такого масштабного мероприятия. Но так получилось, что регистрация закрылась досрочно и даже пришлось объяснять, почему мы уже не принимаем заявки от докладчиков.

Конечно, в рамках двухдневного форума мы могли позволить большему количеству коллег выступить, но тогда время выступления было бы сильно сжато, а нашей основной задачей был обмен опытом. Каждому докладчику давалось 20 минут. За это время выступающий мог свободно рассказать об опыте, поделиться кейсами и ответить на вопросы слушателей. Иногда у нас даже оставалось время для шуток.

География докладчиков была очень обширной, нам предстояло выстроить программу таким образом, чтобы всем спикерам было комфортно выступать в их часовом поясе. Так, форум начался в 9:00 по Москве, в 15:00 по Якутску и в 17:00 по Южно-Сахалинску. В итоге чат трансляции был активен все два дня, для нас это было показателем того, что мы смогли выстроить диалог между участниками форума.

А сразу после проведённого мероприятия мы выпустили электронный сборник с докладами его участников. Мы очень рады тому, что в сборнике есть не просто опыт реализации проекта, а готовые кейсы, которые можно внедрить в работу уже сегодня.

Форум и его продолжение

После окончания форума на официальную страницу во «ВКонтакте», а также на электронную почту поступали положительные отзывы о форуме. Цифры по просмотрам трансляций на сегодняшний день составляют около 5 000 просмотров. Нами сделан вывод, что выбранные треки являются сегодня наиболее актуальными, библиотекари стремятся обсуждать между собой опыт в данной сфере и обмениваться кейсами. Также было взято во внимание, что неформальный стиль проведения способствовал тому, что в чате трансляции коллеги очень активно делились своими впечатлениями и обменивались контактами.

В связи с успешным проведением форума решено сделать мероприятие ежегодным. Поскольку онлайн-формат предполагает участие коллег из других регионов и привлечение федеральных экспертов, решено провести форум в гибридном формате.

В этом году II Всероссийский онлайн-форум о соцсетях, проектах и маркетинге в библиотеке «Библио[НЕ]формат» пройдёт 27–28 июля и будет посвящён креативным индустриям — «Место библиотеки в креативных индустриях». Также мы очень рады сообщить, что главным хедлайнером форума в этом году станет Игорь Намаконов, генеральный директор Федерации креативных индустрий.

В данное время мы активно готовимся к нашему форуму, и совсем скоро будет открыта регистрация. До встречи, коллеги!