

Современный подросток и библиотека: новые стратегии и проблемы взаимодействия

Современные подростки — традиционно самая «трудная» категория читателей детской библиотеки [1]. Они теряют интерес к учёбе, чтению, начинают посещать библиотеку исключительно для решения задач, связанных с изучением школьной программы. С развитием компьютерных технологий и ростом доступности Интернета подростки всё чаще отдают предпочтение самостоятельному поиску нужных информационных материалов, нежели обращаются в библиотеку [3].

Раньше подростки предпочитали самостоятельно «добывать знания» из книг, библиотекарь выполнял преимущественно роль навигатора. Теперь ребята хотят быстро и сфокусированно получать актуальные знания по интересующим их вопросам (произошёл переход от «ботаников» к «хипстерам» (от английского hipster — «модник, прикольный чел»)). Такой информации они ждут от библиотекарей.

Главный вопрос, который сегодня беспокоит библиотекаря, — как найти контакт с читателями-подростками? Сделать это, учитывая изменения в обществе, потребностях подрастающего поколения, становится всё труднее.

Современные дети иначе воспринимают мир, в том числе и художественный текст.

За последние пять лет произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях подростков — регистрируется преимущественная заинтересованность в разнообразных библиотечных мероприятиях. Это обусловлено тем, что сознание подростков приучено к мгновенному получению информации по актуальным вопросам (через Интернет) и к высокой степени доверия к массовым мероприятиям, различного рода шоу.

Важнейшая составляющая диалога с читателем-подростком — механизм обратной связи [2]. Для этого необходимо создание дополнительных каналов общения с читателями, помимо традиционного библиотечного обслуживания.

Не всегда получается пообщаться с подростком непосредственно — не каждый ребёнок готов открыться даже самому доброжелательному взрослому. Поэтому необходимы новые формы работы, призванные организовать заочное общение библиотекарей и читателей, а также читателей между собой.

Средством диалога могут стать самые разные формы работы. Среди них наиболее распространённые — это анкетирование, «забор-газеты», выставки, подготовленные вместе с читателями; информационные, познавательные стенды, на которых будут появляться рубрики, например «Узнаем друг о друге — узнаем друг от друга» и т. п. Библиотекари предлагают ребятам вопросы, темы для обсуждения, а читатели включаются в разговор [5].

При проведении анкетирования, как подчёркивают библиотекари, главное — «вступить в контакт» с читателями-подростками, проявить интерес к их вкусам и мнениям. Например, мини-анкетирование «Что и как ты читаешь». Ребятам просили ответить на вопросы: о чём ты любишь читать? Кто твой любимый книжный герой? Какие книги любят читать твои одноклассники? В каких библиотеках ты читаешь? Какую книгу тебе купили недавно? Обработав анкеты, библиотекари могут помещать на стенд информационное сообщение, включающее не только результаты опроса, но и размышления читателей [4].

Можно проводить блиц-опросы, касающиеся предпочтений читателей в области периодических изданий, перспектив летнего чтения, рейтингов популярных книг. Очень часто ребята просят ответить на следующие вопросы: как ты узнаёшь об интересных книгах? Для чего ты ходишь в библиотеку — только для выполнения школьных заданий или что-то почитать для души? Как часто ты берёшь книги для чтения не по школьной программе?

Вступить в диалог с читателями можно и с помощью выставок. Наибольший результат достигается, когда в организации экспозиций принимают участие читатели, с использованием приёма «Читатель рекомендует», «Читатель советует». Целью таких мероприятий является привлечение внимания ребят к книгам, вызвавшим интерес сверстников. Можно подготовить книжные выставки, например «Давайте Пушкина читать», созданные на основе рекомендаций читателей. При их оформлении сами отзывы могут непосредственно демонстрироваться на стендах выставки. Очень важно при этом для библиотекарей быть предельно честными и предоставлять для ознакомления именно то, что предлагают читатели.

В летние месяцы (время интенсивного свободного чтения) библиотекари готовят выставки, например «Посоветуй, что читать летом». Предварительно для того, чтобы подобрать интересующую детей литературу, проводятся опросы «Моя любимая книга». Это позволяет читателям самим создавать экспозицию — с помощью библиотекаря ставить на полки свои любимые книги. Такие выставки пользуются особым авторитетом, популярностью у читателей, поскольку дети и подростки видят, что их мнение, интересы учитываются. Подростки очень серьёзно подходят к выбору книг, достойных быть на выставке, ведь каждая выбранная книга — это диалог между читающими ребятами, способ заявить о своих интересах. Такая выставка поможет и родителям, которые зачастую не имеют чётких представлений о читательских пристрастиях современных детей. Возможны выставки, созданные на основе тетради отзывов, например «Парад любимых книг», «Эта книга мне понравилась». Сами отзывы на книги органично дополняют экспозицию. Традиционной для любой детской библиотеки могла бы стать выставка «Итоги уходящего года». Библиотекари обращаются к читателям с вопросами о том, какая книга, какой автор, какой журнал поразили их в уходящем году. На основе результатов опроса создаётся книжно-иллюстративная выставка.

Информационный стенд есть в каждой библиотеке. А что, если использовать его не только как средство своевременного информирования читателей о книжных новинках, событиях, но и как средство общения с ними? Во все времена подростки любили играть «в почту» — для них это интересный способ общения. Из практики знаем, что самой востребованной на стенде является рубрика «Вопрос — ответ». Не секрет, что не все вопросы подростки зададут библиотекарю лично, но они могут написать на листочке и бросить его в специальный ящик (конверт). Благодаря этим вопросам мы получаем полезные сведения, например, о читательском спросе, отвечаем на вопросы, касающиеся режима работы библиотеки, правил пользования библиотечными ресурсами, узнаём о замечаниях относительно поведения библиотечного персонала [6]. На стенде библиотеки может появиться рубрика «Обсуждаем вместе». Библиотекари предлагают вопрос, тему для обсуждения, а читатели делятся своими размышлениями, которые затем публикуются на стенде. Горячий отклик обязательно вызывают вопросы: какими качествами должен обладать настоящий друг? Легко ли быть молодым? Какой ты видишь библиотеку XXI века?

В заключение хочется отметить, что библиотекарям необходимо постоянно работать над культурой общения, пытаться заинтересовать и расположить к себе юного слушателя-читателя.

Список использованных источников

1. Безызвестных, И. Современный подросток. Каков он? / И. Безызвестных // Библиотека. — 2008. — № 12. — С. 36–39.
2. Головин, В. В. Меняем стиль поведения : «библиотечная дидактика» остается в прошлом / В. В. Головин // Библ. дело. — 2008. — № 1. — С. 15–16.
3. Горлова, Н. А. Дети нового типа сознания и современное образование / Н. А. Горлова // Педагогика культуры. — 2006. — № 5. — С. 15–18.
4. Езова, С. А. Культура общения библиотекарей : учеб.-метод. пособие / С. А. Езова. — Москва : Либерия, 2004. — 143 с.
5. Коньшева, О. Встречное движение, или Как достичь взаимопонимания с молодыми / О. Коньшева // Библиотека. — 2012. — № 11. — С. 42–45.
6. Матлина, С. Г. Социально-психологические и технологические основы организации фондов в школьной библиотеке. Лекция 5. Нестандартные и интерактивные выставки / С. Г. Матлина // Библиотека в школе. — 2005. — № 21. — С. 34–39.